## Su kit de herramientas

de recaudación de fondos Es rápido y fácil configurar una página de recaudación de fondos para MSB.

Simplemente siga los pasos a continuación para crear su página para MSB:

1. Vaya a [la página MSB Just Giving](https://www.justgiving.com/campaign/MSBGivingTuesday22) y haga clic en el botón naranja que dice "Comenzar a recaudar fondos".

2. Cuando se le pregunte, '¿Está recaudando fondos para una organización benéfica registrada?', seleccione 'Sí, continuar'.

3. Busque MSB o Maryland School for the Blind.

4. Seleccione celebrar una ocasión.

5. Seleccione Giving Tuesday

6. Elija su dirección web: este es el enlace que compartirá con amigos y familiares cuando les pida que donen.

7.. Haga clic en 'Crear su página'.

¡Trabajo hecho! Su página de recaudación de fondos ya está configurada y lista para aceptar donaciones. Ahora puede comenzar con las cosas divertidas: personalizar su página y compartirla con amigos y familiares.

## Cómocrear la página de recaudación de fondos perfecta

## Los ingredientes clave:

**Que sea breve y agradable:** Esto será lo que las personas verán cuando lleguen a tu página de recaudación de fondos o cuando la compartas en las redes sociales.

Hay un conteo de palabras por una razón: llegue al corazón de lo que está recaudar dinero y por qué es importante.

**Objetivo:** establecer un objetivo genera impulso y

le brinda un objetivo en el que concentrarse. Apunta a la mínimo que necesita para hacer su bien sucede algo Sea ambicioso y realista.

**Imagen:** Deja que tu imagen también hable un poco. Coge tu smartphone o cámara digital y capturar algo que ayude a contar tu historia. A la gente le gusta la gente, así que muestra sus simpatizantes se enfrentan a MSB que se beneficiarán de su arduo trabajo.

**Cuenta tu historia:** Explique por qué está recaudando dinero, cómo lo estás haciendo, y por qué MSB significa tanto para ti La gente que lo lee serán amigos, colegasy seres queridos así que no tengas miedo de abrirte y ser emotivo.

**Actualizaciones:** pueden parecer pequeños, pero contienen un gran puñetazo. Poner al día a sus seguidores sobre cómo las cosas van, lo cerca que estás de su objetivo, o simplemente decir gracias por toda su ayuda los mantendrá comprometidos. y un prometido es más probable que la audiencia corra la voz sobre lo que estás haciendo.

**Incluya toda su recaudación**: asegúrese de incluir las donaciones que ha recibido en efectivo y con cheque para que se puedan ver todos sus esfuerzos.

### Cómo contar tu historia

**¿Para qué estás recaudando dinero?**

Describe las razones por las que has decidido recaudar dinero. Usar lenguaje simple y oraciones cortas y contundentes. Hará que su historia sea mucho más fácil de leer. Sea claro acerca de cómo su página beneficiará a MSB.

**¿Por qué te importa?**

Explique por qué se preocupa por MSB, y qué te hizo querer involucrarte en primer lugar. Cuente una historia: es la mejor manera de convertir a sus lectores en seguidores. Si puede lograr que las personas se comprometan emocionalmente, está en el camino hacia el éxito. Si entienden exactamente por qué MSB es importante para usted, es más probable que piensen que también es importante...

### Algunos consejos para escribir

Sea claro y directo. Utilice un lenguaje sencillo y breve, contundente oraciones. Hará que su historia sea mucho más fácil de leer. Mantener sencillas, y sinceras.

Hacer una pregunta.

Hacerle una pregunta directa a tu lector puede ayudarlo a conectarse emocionalmente con tu campaña. No ten miedo de desafiarlos y hacerlos pensar. Así es como harás que tu apelación se quede grabada en su cabeza.

Léalo en voz alta.

Esta es la forma más fácil de detectar errores gramaticales. errores, repeticiones y cualquier parte de su historia que no haga sentido.

### imagen

**Sea auténtico:** no existe una foto perfecta. ¡Toma tu cámara digital (o tu teléfono inteligente) y comienza a fotografiar!

Toma fotos apaisadas: tu página de recaudación de fondos se ve mejor cuando usas una foto con orientación apaisada en lugar de retrato: de esa manera, su imagen llenará el espacio y no eliminará accidentalmente nada importante de la foto.

### promoción Redes

sociales

Compartir su página de recaudación de fondos en las redes sociales es la forma más fácil (y rápida) de difundir su página . Simplemente haga clic en los botones para compartir de Facebook y Twitter en su página y deje un comentario para que las personas sepan lo que podría lograr con su apoyo. Recuerda que los diferentes canales te

ayudarán de diferentes maneras:

**Facebook** : un lugar para correr la voz entre las personas que conoces. ¿Por qué no construir una red en torno a su recaudación de fondos? creando una página de Facebook y publicando actualizaciones regulares para mantener a la gente involucrada? Publique montones de imágenes también: atrapan la atención de la gente mucho mejor que el texto.

**Twitter** : un lugar para conocer de ideas afines . La gente chatea por hashtagging (#) palabras clave y frases. Echa un vistazo a las tendencias temas a la izquierda para ver si hay algo relevante para MSB o ceguera o baja visión

y usa hashtags en tus tweets para ayudar a las personas adecuadas a encontrarte. Nuevamente, ¡no olvides agregar imágenes!

**WhatsApp** : la aplicación de mensajería social puede ser una excelente forma de correr la voz entre tus amigos y mantenerlos entretenidos con actualizaciones rápidas sobre tu recaudación de fondos y tu entrenamiento para tu desafío.

**Correo**

electrónico sigue siendo una de las formas más efectivas de permitir que las personas saber sobre MSB. Entre spam interminable y marketing, un correo electrónico de un amigo se siente un poco más especial. Dígales por qué está recaudando fondos y lo que espera lograr con su apoyo.